

Seminarreihe Valuation I, II, III

Unternehmensanalyse und Unternehmensbewertung



Überblick

Vergleichende Unternehmensanalyse und Bewertung nimmt heute eine Schlüsselrolle im Geschäftsleben ein. Ob Basel II oder Börsengang, ob Übernahme oder Umstrukturierung, irgendetwas muss immer bewertet, verglichen, dargestellt oder prognostiziert werden.

Diese 3-teilige, insgesamt 9-tägige Seminarreihe behandelt den gesamten Bogen der heute gängigen Methoden zur Unternehmensanalyse und -bewertung in Theorie und mit praktischen Anwendungsbeispielen.

Valuation I behandelt und erläutert die Funktionsweise der zwei praxisrelevanten Ansätze, der Multiplikatorverfahren und der Diskontierungsverfahren. Der Teilnehmer gewinnt einen Überblick über die Vor- und Nachteile dieser Methoden. Der einzigartige interaktive Seminarablauf ermöglicht dem Praktiker eine fundierte Beurteilung dieser Verfahren und ihrer Relevanz für das Tagesgeschäft.

Valuation II vertieft das Verständnis der Unternehmensbewertung und seiner Methoden an Hand von Fallbeispielen und konzentriert sich auf vergleichende Unternehmensanalyse, Benchmarking, Prognosemethoden sowie die Grenzen und Fallstricke der Bewertungsverfahren (CAPM, DCFM, EVA™, Shareholder Value Analysis).

Valuation III erläutert die tatsächliche Modellentwicklung in Spreadsheet-Programmen (Excel, OpenOffice) auf Basis von Fallstudien und zeigt die unmittelbaren Auswirkungen von externen und internen Faktoren auf den Unternehmenswert (Sensitivitätsanalysen, Szenariovergleiche).

Bei Absolvierung aller drei Module, verfügen die Teilnehmer über Wissen und Fähigkeiten in diesem Bereich, wie sie an den besten Business Schools weltweit gelehrt werden, und die in den Unternehmen direkt angewendet werden können.

Zielgruppe: Diese in sich geschlossene Seminarreihe ist für alle geeignet, die sich einen Überblick über den heutigen Stand in Theorie und Praxis der Unternehmensanalyse verschaffen oder sich auf diesem Gebiet weiterbilden wollen. Sie ist außerdem speziell zugeschnitten für Unternehmenseigentümer, Geschäftsführer, Finanzchefs, und Investor-Relations Manager. Aber auch Experten, die typischerweise bei Firmenübernahmen, Betriebsnachfolge und Fusionen hinzugezogen werden, vor allem also Steuerberatern, Rechtsanwälten und Kundenbetreuern bei Banken, ist die Seminarreihe sehr zu empfehlen.

Inhalt

Die Teilnehmer erarbeiten sich interaktiv die Methoden der vergleichenden Unternehmensanalyse und -bewertung:

- ▲ Einführung in die Finanzanalyse
- ▲ Unternehmenstypen und deren besondere Eigenschaften
- ▲ Die Einflussfaktoren Rechtsform, Sitz und steuerliches Umfeld
- ▲ Kapitalmärkte und Börsenumfeld
- ▲ Relative Verfahren: Bilanzanalyse, Benchmarking, KGV (P/E), Sales Multiples, Entity, Equity, EBITDA
- ▲ Absolute Verfahren: DCF, WACC, CAPM, EVA™, Restwert, Beta etc.
- ▲ Prognosemethoden
- ▲ Entwicklung und Anwendung von Modellen
- ▲ Ergebnisorientierte Auswertung

Ablauf

Diese Seminarreihe nutzt das aussergewöhnliche Wechselspiel von Theorie und praktischen Übungen. Die Teilnehmer können Erlerntes sofort durch Gruppenarbeit vertiefen. Jeder Teilnehmergruppe steht ein netzwerk- und internetfähiger PC zur Verfügung. Teilnehmer können aber auch eigene Laptops an WLAN oder Intranet anschliessen. Damit sind weitergehende Recherchen jederzeit online möglich. Das international ausgebildete Trainerteam unterstützt diese Aktivitäten mit bewährter, in der beruflichen Weiterbildung erprobter Methodik.

(Anmeldung unter added.value@aon.at oder Tel. +431-440-7305)

Anmeldungs – Fax

+43-1-440-7361

Seminarreihe Valuation I,II,III

1. - 3. Dezember und 15. - 17. Dezember

Added Value Seminarzentrum
Krottenbachstr. 126, 1190 Wien

Ich melde mich / Wir melden uns für folgende(s) Seminar(e) verbindlich an:

	<i>Seminar</i>	<i>Datum (bitte einsetzen)</i>	<i>Preis (excl. MwSt.)</i>	<i>Personen</i>	<i>Gesamt</i>
O	Valuation I		€ 2.200		
O	Valuation II		€ 2.200		
O	Valuation III		€ 2.200		
O	Excel Grundlagen		€ 360		
O	Value Package A Valuation I und II		€ 3.700		
O	Value Package B Valuation II und III		€ 3.700		
O	Added Value Package C Valuation I, II und III		€ 5.200		
O	Total Value Package Valuation I, II und III mit Excel Grundlagen		€ 5.500		

Name: _____ Titel: _____

Name: _____ Titel: _____

Unternehmen: _____

Adresse: _____ PLZ, Ort: _____

Tel: _____ Fax: _____ E-mail: _____

Rücktritt:

Kann nur vor Beginn der Veranstaltung anerkannt werden. Innerhalb von zwei Wochen vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% verrechnet. Selbstverständlich ist aber eine Vertretung des angemeldeten Teilnehmers möglich.

Nehmen Sie Stornierungen bitte nur schriftlich vor!

Datum: _____ Unterschrift: _____